

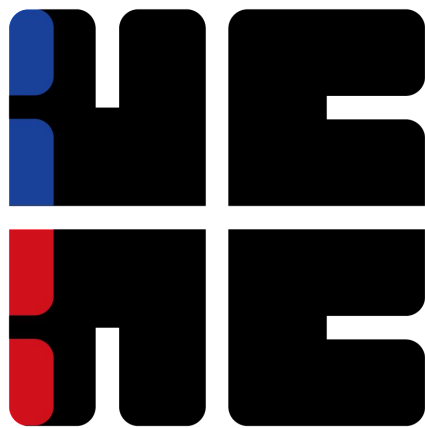
标识设计

- 标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。

特别说明，否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何物品均应通过认真评估，且标识对品牌起着保护和巩固作用。

本标识设计融入了企业的精神内涵，现将企业标识造型的创意原点及设计要素，以视觉化的解图形陈列于下。

A1-01



标识释义

A1-02

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外能使社会公众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素非特别说明，否则都应该是在首选使用的标识。



国家电网公司标志（Corporate Mark）为主体造型，构思巧妙、造型简洁、线条流畅、寓意深刻。标志是“国家电网”的英文缩写“SG”（State Grid）的变形，体现了国家电网公司“以人为本、服务社会”的宗旨。

标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“公司”一词的第一个字母，寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司，象征着哈电集团的规模宏大与实力超群；四个凝聚在一起的字母“C”，体现了哈电集团立足中国、服务全球、合作共赢、追求卓越的企业精神，彰显了哈电集团作为全球领先的清洁能源装备制造商、服务提供者、运营维护者的责任担当、开放和创新。

标识的构思源自对“力”的具象化表达，线条流畅、造型简洁、寓意深刻。标志整体造型由四个“C”组成，寓意着“诚信、责任、创新、共赢”的企业精神。标志的线条流畅、造型简洁，体现了中国方正汉字的特点，又酷似一方中国地图，象征哈电集团是中国走向国际、服务全球、合作共赢、卓越追求的全球领先企业。标志的构思源自对“力”的具象化表达，线条流畅、造型简洁、寓意深刻。标志整体造型由四个“C”组成，寓意着“诚信、责任、创新、共赢”的企业精神。标志的线条流畅、造型简洁，体现了中国方正汉字的特点，又酷似一方中国地图，象征哈电集团是中国走向国际、服务全球、合作共赢、卓越追求的全球领先企业。

中央企业，坚决服务国家发展战略
蓝色象征“积累与创新”，蓝色
象征新能源领域系统力进，为更蓝

标识主色调为蓝色、红色。红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的央企，在视觉上给人力量和温暖，同时蕴含积极向上、蓬勃发展的红色活力。蓝色象征“积累与创新”，蓝色象征新能源领域系统力进，为更蓝。标识主色调为蓝色、红色。红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的央企，在视觉上给人力量和温暖，同时蕴含积极向上、蓬勃发展的红色活力。蓝色象征“积累与创新”，蓝色象征新能源领域系统力进，为更蓝。

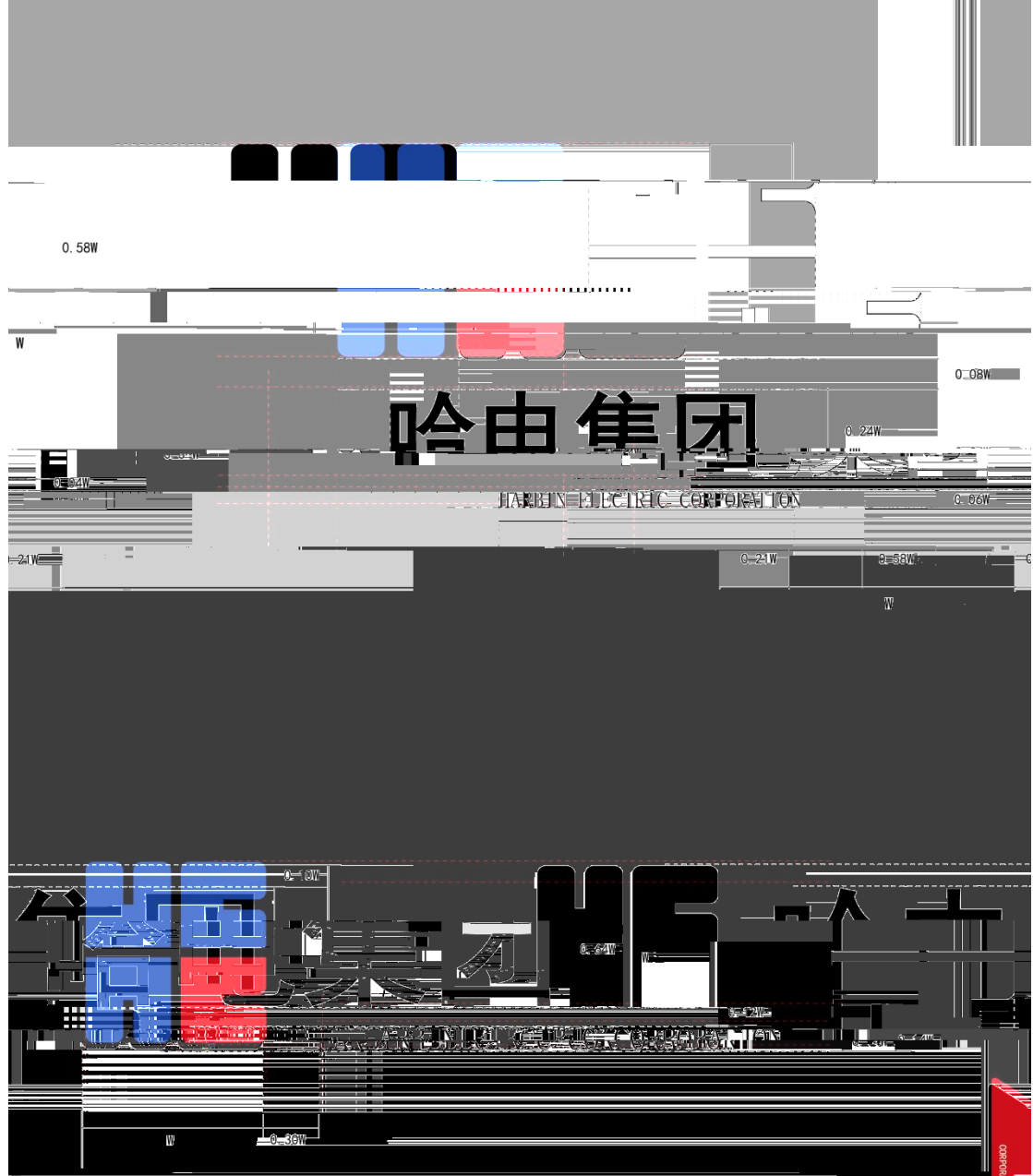
线条流畅、明映、流畅，不仅具有易于识别和传播的特点，而且具有鲜明的视觉冲击力。

标识整体造型

标识与中英文简称组合（横式）

A4-01

本规范规定标识与中英文简称组合间的空间比例关系,对标识及字体大小并无明确规定,请
根据实际需要在印刷或物理制作时,结合视觉识别和实际效果,合理设置文字大小。
于文件,其组合方式、比例及相关位置不得任意修改或删除。



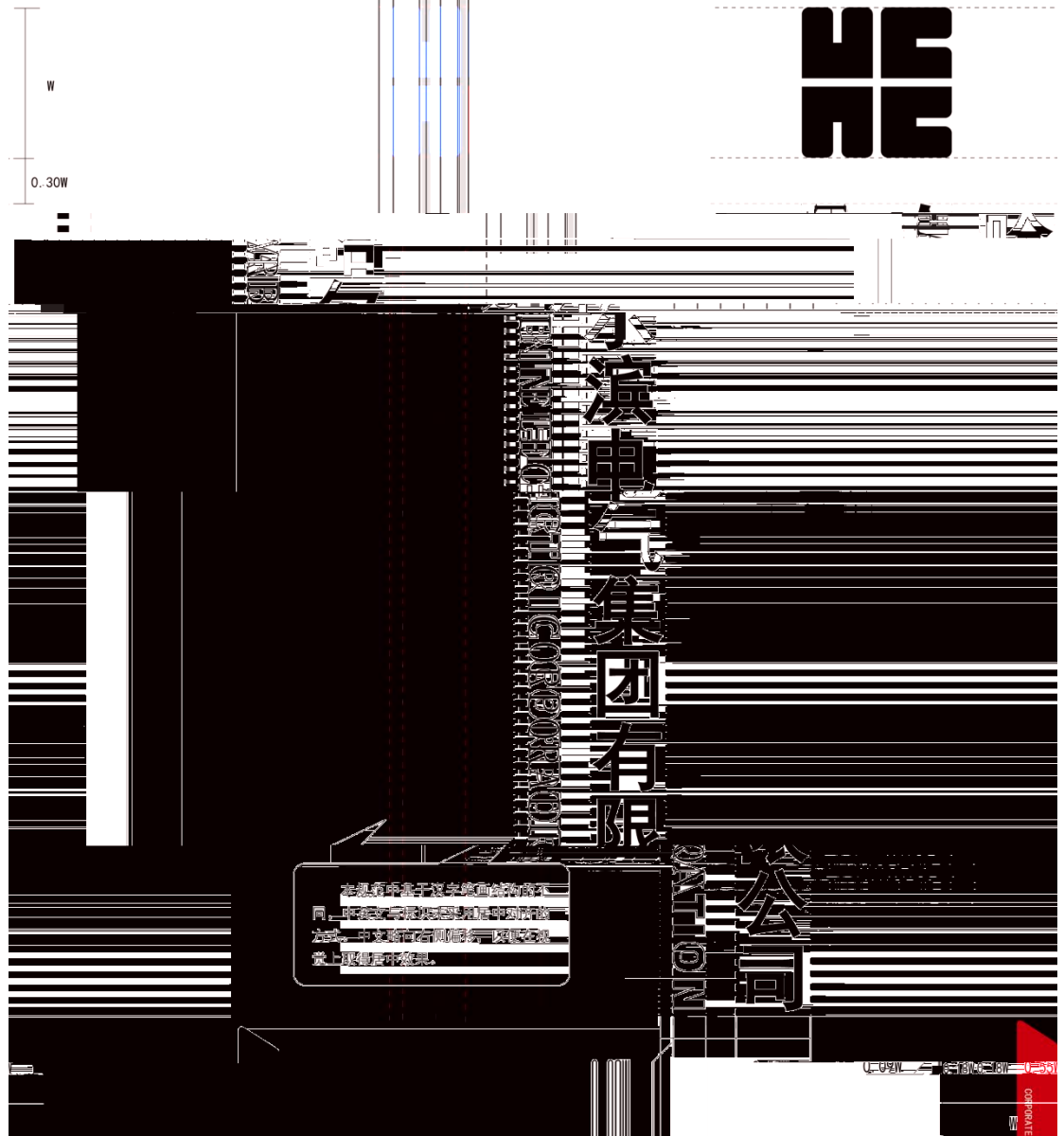
以高度为基准进行成比例缩放,整体高度控制在 $0.96 \sim 0.95w$ 之内。

标识的长和宽为 w ,为企业名称的中英文长度。

标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

本规范对标识与中英文全称各要素间的空间比例关系、对标识及定位尺寸进行规定。应根据开展项目的类型及空间等条件适当使用，但在各组合要素比例正确的前提下组合。标识的使用制作、销售传播等环节均应遵照本规范进行，规范中的电子版文件，其组合方式、比例及相关位置不得任意修改或删除。



比例缩放：整体宽度控制在 $0.90 \sim 0.95w$ 之内。

（标识的长和宽为 w ，企业名称的宽度以 w 为基准进行设置）